



Recrute

Un/Une Responsable de la Communication

Aux côtés de son École Nationale Supérieure des Arts du Cirque, l'Académie Fratellini est un pôle de production et de diffusion de spectacles, d'accueil de compagnies en résidence, une école de cirque pour amateurs (enfants et adultes), et un espace ouvert sur son territoire à travers ses liens avec le monde tant économique qu'institutionnel et l'organisation d'évènements diversifiés dans la perspective d'une promotion des arts du cirque.

Les nouveaux enjeux du territoire (notamment Grand Paris et JO 2024) ainsi que les projets de développement de l'Académie Fratellini engagent l'institution dans une nouvelle dynamique : des travaux de rénovation et d'extension du site lancés au printemps 2022 initient un grand projet de programmation artistique et culturelle hors les murs (le Fratellini Circus Tour) et permettront l'émergence d'un nouveau projet pour la saison 2024-2025.

Sous l'autorité du Directeur de l'Académie Fratellini, le.la Responsable de la Communication sera en charge d'élaborer la stratégie de communication de l'Académie Fratellini à l'aune de ce nouveau projet, d'en assurer sa mise en œuvre et d'en mesurer les résultats. Il/Elle encadre un.e Chargé.e de communication digitale.

Les missions s'articulent autour des champs suivants :

1) Elaboration de la stratégie et des plans de communication

En lien avec l'équipe de direction, il/elle veillera notamment au renouvellement de l'image de l'Académie Fratellini par :

- La définition d'une stratégie de communication print et digitale du nouveau projet
- La conception et le lancement d'un appel à projet pour une nouvelle charte graphique
- La modernisation des outils et supports de communication à l'aune des nouveaux modes de communication
- L'élaboration des plans de communication spécifiques aux temps forts, activités et événements : Fratellini Circus Tour, travaux de rénovation et d'extension et inauguration de l'Académie 2024, plan de communication pluri-annuel des saisons artistiques, plan de communication institutionnelle.
- La budgétisation de ces plans de communication avec différentes options

2) Mise en œuvre des plans de communication

- Etablit le retroplanning et la répartition des tâches, évalue les besoins ponctuels de renfort (prestataire, stagiaire...)
- Conçoit et/ou supervise la conception et diffusion des supports de communication papier et numérique en lien avec des personnes ressources internes et externes (équipe, photographes, vidéastes, graphistes, imprimeur...)
- Mesure et analyse les résultats des campagnes de communication sur les plans quantitatifs et qualitatifs
- Réalise et/ou coordonne la rédaction des textes concernant la communication de la structure et s'assure de la cohérence de la ligne éditoriale
- Conçoit et réalise les outils de communication spécifiques aux différents services (école supérieure, école amateur, production et événementiels...)
- Conçoit et réalise les outils et supports de communication interne (signatures, cartes de visite, bilans et rapports d'activités...)

3) Relations extérieures et relations presse

- Construction et développement de partenariats de communication avec les acteurs du territoire et du milieu culturel
- Représentation de l'Académie Fratellini et de la direction auprès des partenaires extérieurs (événements, rencontres, réunions, séminaires, etc.)
- Gestion des relations presse (lieux culturels, villes, médias) : rédaction des dossiers et communiqués de presse, consolidation du fichier presse, suivi de la revue de presse.

4) Accompagnement de la création des dispositifs signalétiques du site et des événements

5) Participation ponctuelle à l'accueil des spectacles et événements

PROFIL

Professionnel.le confirmé.e de la communication dans le milieu culturel

Niveau d'étude : métier de la communication, licence ou master

aisance relationnelle, sens du travail en équipe, autonomie

Excellent es capacités rédactionnelles

Bonnes connaissances techniques en matière de graphisme, PAO, bureautique et Com 2.0 (web et smartphone)

CONDITIONS

Poste en CDI à pourvoir dès que possible

Rémunération brute mensuelle : à partir de 3200 euros selon expérience

Avantages divers

Envoyer CV et lettre de motivation à l'attention de Stéphane Simonin, directeur général (stephane.simonin@academie-fratellini.com) et Gwénola Stephan, administratrice (gwenola.stephan@academie-fratellini.com) **avant le lundi 18 septembre 2023.**